

KICK ENERGY

- Ein mit Kohlensäure versetztes Getränk mit Koffein und Taurin
- Am schnellste steigende Energiegetränk-Marke in GB "on-trade"
- 37,500 Kasten Kick Energy verkauft monatlich in GB
- 10% größere Gewinnmargemöglichkeit als Marktführer (auf durchschnittliche Preise ermittelt)
- 61% befragter Verbraucher ziehen das Geschmack dem Marktführer vor†
- 88% der befragter Verbraucher meinten, sie würden ihre Kaufentscheid auf Basis des Geschmacks treffen, wenn sie die Auswahl hätten††
- Sponsoren des VK Vent Axia Honda World Superbike Teams und des Stobart VK M-Sport Ford World Rally Teams
- Ein umfangreiches Point-of-Sale (POS)-Angebot zue Verfügung



*AC Nielsen MAT 04.10.08 **Interne on-trade Verkaufsdaten, Monat auf Monat Okt/Sep 2008

† Auf Basis von 247 befragten Verbrauchern aus Newcastle und Oxford. Durchschnittlicher Alter 22 Jahre, männlich 63%, weiblich 37%

†† Victoria Kaufzentrum, Nottingham: 203 Befragte (92 Männer, 111 Frauen), Canterbury & Co. Research (vom ESOMAR Forschungsrat geregelt)



Produkt	Fall-Größe	Vol %	Fall-Dimensionen (mm)			Fall- (kg) Gewicht	Palette Dimensionen (mm)			Palette Größe Struktur	Bord Leben(m)	13 Ziffer-Flasche Strichcode	14 Ziffer-Flasche Strichcode
Kick Energy	24x250ml	0	Höhe	Länge	Breite	Höhe	Länge	Breite	Größe Struktur	18	5032678001015	05032678001022	
			135	325	215	6.8	1510	1200	1000	160	10x16		