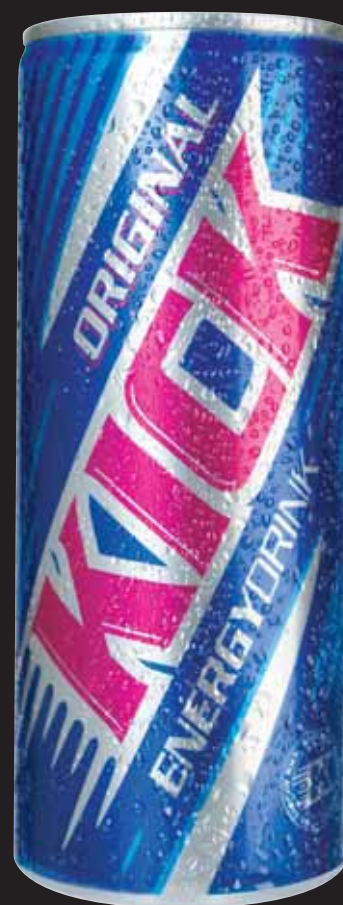


KICK ENERGY

- Une boisson energie p tillante avec de la caf ine et la taurine
- La marque boisson energie qui cro t le plus dans le on-trade du Royaume-Uni
- 37,500 bo tes de Kick Energy vendus dans le Royaume-Uni chaque mois
- Une opportunit de marge de 10% de plus que le leader sur le march (bas sur les prix moyens)
- 61% des consommateurs enqu t s ont pr fer le go t ce du leader sur le march
- 88% des consommateurs enqu t s ont dit baser leur d cision d achat sur le gout, s il y a le choix
- Financiers du VK Vent Axia Honda World Rally Team et du Stobart VK M-Sport Ford World Rally Team
- Une gamme extensive de mat riel POS (point d achat) est disponible



* AC Nielsen MAT 04.10.08 ** Internal on trade sales data. Month on month Oct vs Sept 2008
 † Based on 247 consumers surveyed in Newcastle & Oxford. Average age 22, male 63%, female 37%
 †† Victoria shopping centre, Nottingham: 203 people (92 male/111 female) Canterbury & Co. Research (ESOMAR Research council regulated)



Produit	Cas Taille	Vol. %	Dimensions de boîte(mm)			Boîte (kg) Poids	Dimensions de pallet (mm)			Structure		13 chiffre bouteille	14 chiffre bouteille	
			Taille	Longueur	Largeur		Taille	Longueur	Largeur	Taille de cas	Lavie (m)	Code barres	Code barres	
Kick Energy	24x250ml	0	135	325	215	6.8	1510	1200	1000	160	10x16	18	5032678001015	05032678001022